



SUSTAINABILITY

OUR 2030 JOURNEY



SOMMARIO

Lettera agli stakeholder	1
Nota metodologica	2
Certificato Synesgy	3
Supply chain	4
Stakeholder	5
Materialità	7
Prodotto e packaging	9
E-Ambiente	11
Energia	12
Acqua	13
Emissioni	14
Rifiuti	15
S-Società e Persone	17
Dipendenti e welfare	18
Privacy e sicurezza	21
Formazione	22
Collettività	23
G-Governance	24
Leadership	25
Piano d'azione	26
Indice dei GRI	28



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

GRI 2-22

Amiamo pensare che la nostra azienda sia parte di un meccanismo armonioso e bellissimo che abbiamo il dovere di tutelare e proteggere.

Il nostro operato oggi ed in futuro deve essere sempre ispirato ai principi più nobili: tutelare l'ambiente e la comunità in cui operiamo affinché rimangano patrimonio nostro e dei nostri figli.

Chiediamo a tutti i nostri collaboratori ed al nostro management di operare in tal senso, nel rispetto della kindness aziendale, perché solo così potremo attraversare gli anni guadagnandoci il rispetto e la gratitudine di molti.

Ci sono, sul mercato, sfide nuove e molto stimolanti come l'intelligenza artificiale. Le stiamo valutando perché saranno parte del nostro lavoro, ma a condizione che ci permettano di migliorare la qualità di vita dei nostri collaboratori e rispettino la dignità di tutti noi.

Stiamo attuando il ricambio generazionale e, con orgoglio, vediamo i nostri "ragazzi" prendere le redini della gestione e portare avanti i nostri valori. La Società darà seguito, anche formalmente, all'adozione di valori condivisi già insiti nel suo operare quotidiano.

Ecco quindi che, cari stakeholders, posso dirvi che il nostro business sarà sempre ispirato alla profittabilità consapevole e sostenibile che ci permetterà di tutelare i punti per noi fondamentali:

- Governance
 - Condivisione di valori
 - Vigilanza sul rispetto degli stessi
- Persone
 - Welfare
 - Sviluppo dei talenti
- Ambiente
 - Autoproduzione di energia tramite pannelli fotovoltaici
 - Economia circolare
- Comunità
 - Iniziative di formazione e sensibilizzazione
 - Collaborazioni con scuole ed università
- Prodotto
 - Made in Italy
 - Qualità
- Processi
 - Innovazione 4.0 e Obiettivo paperless
 - Intelligenza artificiale



NOTA METODOLOGICA

GRI 1, GRI 2-3, GRI 2-4, GRI 2-5, GRI 308-2

Il presente documento è prodotto in linea con quanto previsto dai GRI Standards. Circa la qualità delle informazioni rendicontate sono stati adottati i principi elencati in GRI 1 relativi ad accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto sulla base del **Questionario Synesgy**, che ha permesso alla Società di mappare le materialità ed i temi nell'ambito ESG. Inoltre, il documento evidenzia i fatti più rilevanti realizzati nell'anno solare 2023 e delinea per gli stakeholder un quadro immediato e certificato delle attività dell'azienda. In ottica di monitoraggio della supply chain, il suddetto questionario è stato sottoposto anche a fornitori e façonisti al fine di valutare il loro grado di allineamento ai temi della sostenibilità, consentendo così eventuali azioni correttive per migliorarne la performance.

La rendicontazione in oggetto è stata sottoposta a revisione dal revisore designato CRIF/CRIBIS in base ai principi ed alle indicazioni contenuti nell'ISAE3000 (International Standard on Assurance Engagement 3000 - Revised) dell'International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB).



Certificato di Synesgy

Presentato a **MAGLIFICIO GRAN SASSO SPA**

VIA ISAAC NEWTON 2, 64016, SANT'EGIDIO ALLA VIBRATA, Italia

Rilasciato il	Valido fino al	Macro-settore	Paese
05 aprile 2024	05 aprile 2025	Industria della moda	Italia

Questo certificato viene rilasciato a MAGLIFICIO GRAN SASSO SPA (codice fiscale: 00061560678) da CRIBIS D&B S.r.l. per aver partecipato alla valutazione ESG tramite la piattaforma Synesgy il 05 aprile 2024.

MAGLIFICIO GRAN SASSO SPA ha ottenuto lo score "C - Soddisfacente".

La metodologia di Synesgy segue standard di sostenibilità internazionali generalmente accettati come i Global Reporting Initiative (GRI) e gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) ed è stata sviluppata da CRIF Ratings, un'agenzia di rating del credito che opera sotto la supervisione dell'ESMA.

Questo score è valido per un anno fino al 05 aprile 2025.



SCORE ESG: C

Livello soddisfacente di Sostenibilità

Società con un soddisfacente livello di adeguatezza rispetto ai principi ESG, in linea con le best practice nazionali. Lo score ESG è conforme agli standard di rendicontazione internazionali del Global Reporting Initiative e considera gli argomenti più importanti, materiali e significativi relativi ai fattori Ambientali, Sociali e di Governance.

Lo score ESG rappresenta la valutazione della conformità ai principi ESG (Environment, Social, Governance) di un'azienda, esso prende in considerazione anche il settore industriale e il paese/regione.

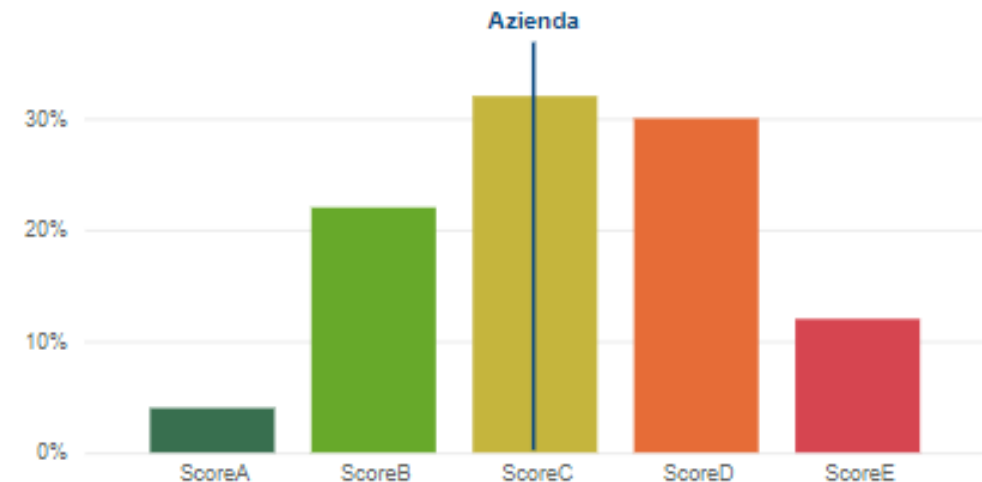


CERTIFICATO SYNESGY

Il **Questionario Synesgy** su cui è basato il presente Report ha permesso a Maglificio Gran Sasso di certificare il proprio livello di Sostenibilità, evidenziando come lo stesso sia soddisfacente ed in linea con l'overall score delle aziende del settore moda.

Resta obiettivo della Società migliorare le proprie performance legate alla sostenibilità e il proprio score ESG.

Distribuzione delle aziende per settore e Overall score



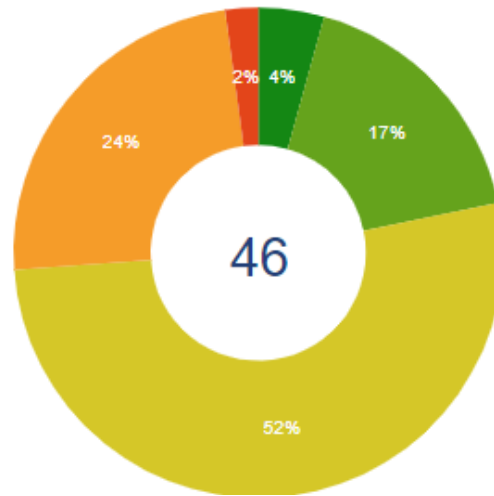
Il grafico mostra la distribuzione delle aziende per settore in base all'Overall score.

SUPPLY CHAIN

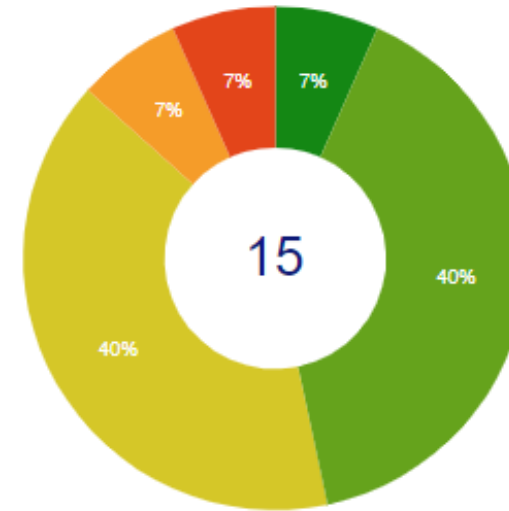
Maglificio Gran Sasso ha sottoposto il Questionario Synesgy anche ai suoi fornitori e façonisti, nell'ottica della tracciabilità e del monitoraggio della supply chain.

Dai risultati emerge come le performance ESG di fornitori e façonisti abbiano un overall score in linea con quello di Maglificio Gran Sasso. L'ambito governance è quello che presenta più criticità: la maggior parte dei membri della supply chain aziendale ha totalizzato un punteggio al di sotto della sufficienza.

OVERALL SCORE

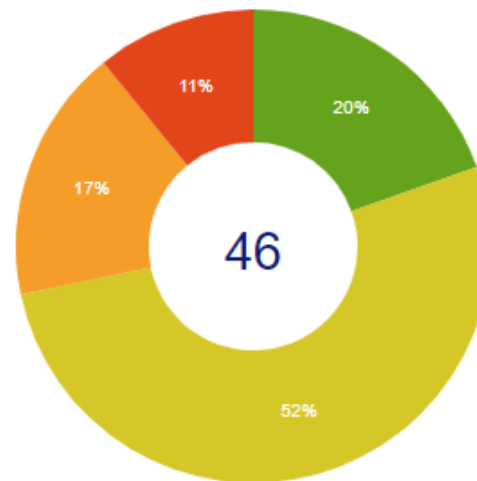


BUSINESS SCORE

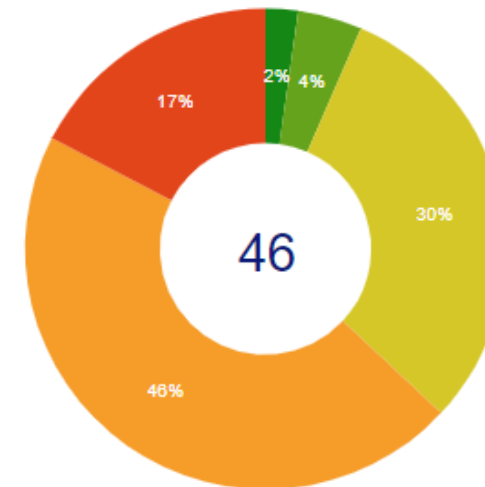


- A - OTTIMO
- B - BUONO
- C - SODDISFACENTE
- D - SUFFICIENTE
- E - BASSO

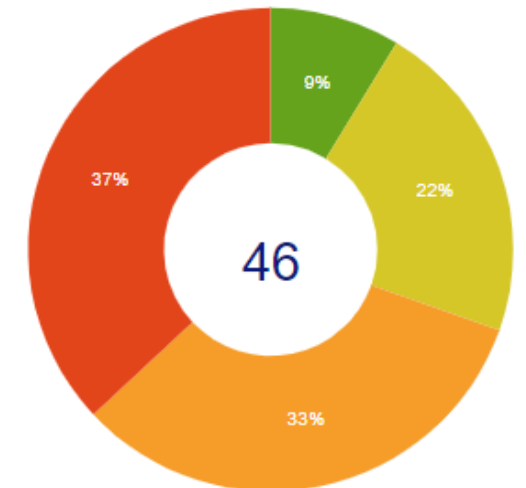
ENVIRONMENTAL SCORE



SOCIAL SCORE



GOVERNANCE SCORE



STAKEHOLDER

GRI 2-29



Il coinvolgimento degli stakeholder, effettuato attraverso attività di ascolto e confronto, costituisce per il brand Gran Sasso un elemento chiave della propria strategia aziendale volta ad una crescita sostenibile. La Società ha infatti identificato e selezionato gli attori sulla base della consapevolezza delle attività svolte e del ruolo ricoperto per la comunità e il territorio circostanti.

Il percorso dell'azienda verso la sostenibilità inizia dalle **Persone**: dipendenti e collaboratori sono considerati i driver principali nella creazione di valore.

Per tale motivo, seguendo i valori di famiglia, passione e cortesia, Maglificio Gran Sasso adotta iniziative volte a sviluppare un ambiente di lavoro sereno, sicuro e stimolante, in grado di valorizzare le potenzialità e il talento di ognuno, nel rispetto dell'inclusione, delle pari opportunità e del merito. Gli stakeholder esterni costituiscono parte integrante della strategia di business della Società e, per tale motivo, è obiettivo aziendale costruire con essi rapporti stabili e duraturi, volti ad una collaborazione sinergica basata su trasparenza, lealtà e correttezza.



Il legame con la comunità e il territorio è rafforzato dall'insieme di progetti e iniziative che Maglificio Gran Sasso realizza in collaborazione con scuole, università, istituzioni e associazioni di categoria. Il sito web aziendale, le interviste con la stampa e l'utilizzo di canali social, a scopo divulgativo e di dialogo, consentono alla Società di comunicare la propria strategia e di sensibilizzare sulle tematiche ESG in maniera chiara, trasparente ed immediata.

STAKEHOLDER

GRI 2-29

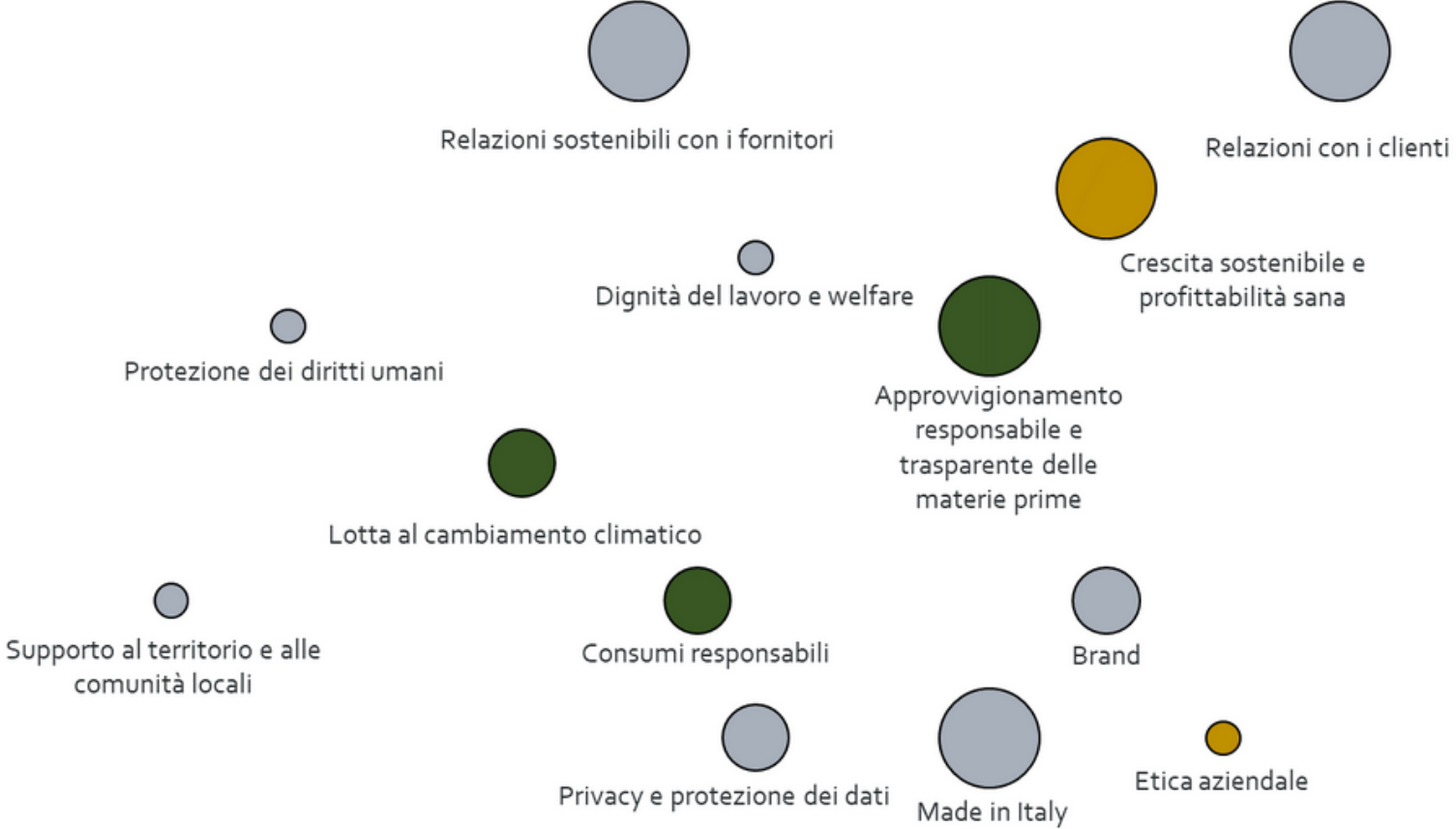
Sono contrastate pratiche di corruzione, comportamenti collusivi, favori illegittimi nonché altre forme di vantaggio contrarie alle norme poste a tutela della concorrenza e del mercato. Per soddisfare al meglio i bisogni e le richieste dei propri clienti e rendere ogni capo Gran Sasso unico e inconfondibile, la Società seleziona i propri fornitori e façonisti sulla base dei principi di competenza tecnica e professionale, integrità, economicità e sostenibilità. L'azienda, inoltre, adotta un comportamento orientato al rispetto, alla cortesia e alla riservatezza nei confronti dei propri clienti.



MATERIALITÀ

GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3

Rilevanza per gli Stakeholder



Categorie

- E-Ambiente
- S-Società e Persone
- G-Governance

Rilevanza finanziaria

- Alta
- Media
- Bassa

Rilevanza per Maglificio Gran Sasso

Nel corso del 2023, sulla base dei GRI Standards 2021, Maglificio Gran Sasso ha condotto la sua prima analisi di **doppia materialità**. Questo percorso è stato delineato dall'Ufficio Sostenibilità in sinergia con gli altri Uffici aziendali e ha permesso di definire l'insieme di relazioni che la Società instaura lungo la sua value chain.

Lo studio ha individuato gli **impatti economici, sociali e ambientali** rilevanti per l'azienda, che possono influenzare le decisioni dei propri stakeholder (cd. prospettiva **inside-out**), e ha stabilito la portata finanziaria dei suddetti temi (cd. prospettiva **outside-in**).

La definizione della matrice di materialità ha incluso attività come **analisi di benchmarking** attraverso documenti relativi a trend globali, studi di settore, rendicontazioni non finanziarie e report di sostenibilità prodotti dalle principali aziende del settore tessile e abbigliamento. Il coinvolgimento degli stakeholder è stato effettuato attraverso **workshop e questionari**, che hanno permesso di attribuire priorità agli aspetti economici, ambientali e sociali rilevanti per l'azienda. Sulla base delle informazioni e dei feedback raccolti, sono stati determinati tredici temi materiali partendo dai quali è stato possibile formulare la matrice di doppia materialità.



PRODOTTO E PACKAGING

GRI 2-6, GRI 2-22, GRI 2-24, GRI 204-1, GRI 403-7

I prodotti Gran Sasso, manifesto della mentalità ESG dell'azienda, sono sviluppati per essere **desiderabili in quanto sostenibili**. L'impegno ambientale e sociale è, infatti, elemento caratterizzante del ciclo di ciascun capo, dalle materie prime al fine vita.



Per assicurarsi che i fornitori condividano valori affini a quelli del brand Gran Sasso, l'azienda mira a sviluppare con questi ultimi relazioni a lungo termine, nel rispetto della professionalità e delle competenze di ognuno. In particolare, il più importante fornitore di materie prime (circa il 50% del totale) produce filati di altissima qualità, garantendo un piacevole aspetto estetico alle maglie, una mano morbida e soprattutto una durata molto superiore alla media. In generale, i materiali scelti dall'azienda sono sempre più ecosostenibili; ne è un esempio la collezione di costumi, commercializzata a partire dal 2020 e realizzata esclusivamente con tessuto microfibra 100% riciclato. Ogni fase della produzione rispetta i principi di qualità, artigianalità, innovazione e sicurezza, con l'obiettivo di tutelare i lavoratori e di sviluppare un prodotto e un'esperienza d'acquisto in grado di soddisfare a pieno le esigenze dei clienti.

Alcune lavorazioni particolari vengono affidate a piccoli laboratori, perlopiù di artigiani, al fine di sostenere preziose realtà a gestione familiare, prevalentemente limitrofe all'azienda e comunque esclusivamente ubicate in Italia. In aggiunta, la progettazione dei capi ha come scopo lo sviluppo di un design di prodotto che faciliti il processo di riciclo, riparazione e riutilizzo, sostenendo l'economia circolare.



PRODOTTO E PACKAGING

GRI 2-6, GRI 2-22, GRI 2-24, GRI 204-1, GRI 403-7

Per aumentare la durabilità delle proprie maglie, l'azienda ha pubblicato sul sito web la sezione "Cura del cashmere" volta a informare i clienti circa le corrette procedure da seguire per lavare, asciugare, stirare e riporre i capi.

Il packaging dei prodotti acquistati tramite lo shop online è disegnato per trasmettere i valori del brand e allo stesso tempo proteggere i capi. Ad esempio, l'utilizzo di scatole di colore bianco permette di esprimere qualità ed eleganza, mentre, la frase all'interno delle box indica che la carta di cui sono composte è riciclata oltre che certificata FSC.

È attualmente in fase di sviluppo un sistema informatico che, tramite QR-code posto sull'etichetta dei capi, consenta di indicare le modalità più idonee per riciclarli e differenziarli correttamente. Infine, l'azienda sta lavorando per ottenere la certificazione ISO 9001 sul sistema di gestione della qualità.



1952

GRAN SASSO

ITALY

E-AMBIENTE



ENERGIA

GRI 2-24, GRI 302-1, GRI 302-4, GRI 302-5, GRI 403-1

L'efficientamento energetico per l'azienda è un'area di intervento cruciale, pertanto attua **audit energetico** per migliorare l'utilizzo delle risorse e ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi.

A tal fine la Società dispone di un **impianto fotovoltaico**, installato sul tetto dello stabilimento, che consente di coprire oltre il 50% del fabbisogno annuo. La restante parte di quest'ultimo è acquistata da un fornitore che immette in rete energia prodotta per oltre il 42% da fonti rinnovabili. Nell'anno 2023 l'azienda ha acquistato sul mercato circa 1.225.000 kWh. In aggiunta, sono state collegate presso gli uffici delle prese programmabili tramite app, che consentono di regolare l'accensione automatica dei device elettrici, come i distributori automatici, solo per i giorni e gli orari di lavoro.

Nei reparti produttivi sono state installate delle lampade a led mentre nei magazzini prodotti finiti cellule fotoelettriche,

che permettono di ottenere un notevole risparmio energetico. Infine, tutto l'opificio è dotato di un **impianto di raffrescamento e riscaldamento a pavimento**, che richiede circa il 40% in meno di energia rispetto ad uno tradizionale. Tale impianto riscalda i primi due metri da terra e non mette in circolazione il pulviscolo derivante dalla produzione, consentendo di lavorare confortevolmente in un ambiente pulito e salubre.



7 ENERGIA PULITA
E ACCESSIBILE



9 IMPRESE,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE





La Società considera la **gestione sostenibile delle risorse idriche** come un tema essenziale per la tutela dell'ambiente e della collettività; per tale motivo, condivide best practices in termini di miglior utilizzo e sfruttamento delle stesse. Nel 2023, nelle sedi aziendali sono stati consumati complessivamente 2622 m³ di acqua.

Le acque reflue industriali provenienti dai lavaggi e trattamenti dei capi vengono inoltre convogliate direttamente nel depuratore della vicina tintoria di proprietà.

Maglificio Gran Sasso, a testimonianza del forte legame con la comunità, ha messo a disposizione dei **Vigili del Fuoco**, attraverso l'installazione di una adeguata presa idrica, l'acqua contenuta nella sua vasca di accumulo, rendendola utilizzabile in caso di incendio nella zona.

L'acqua della **vasca di accumulo** viene impiegata per il lavaggio delle maglie, per l'irrigazione della **pubblica rotatoria** e del verde circostante lo stabilimento.



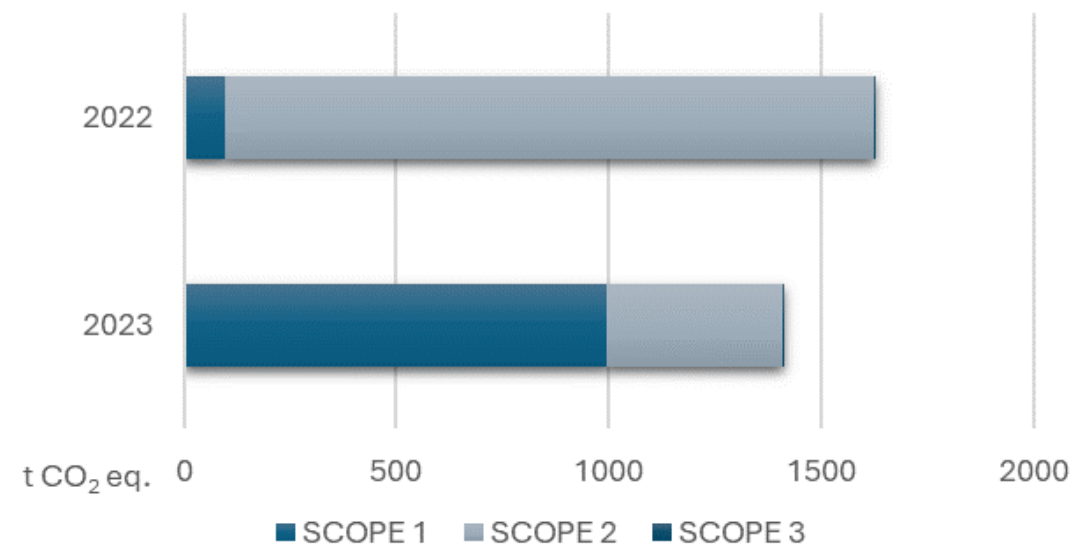


EMISSIONI

GRI 304-2, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-5

L'impegno verso la riduzione delle emissioni di CO₂ parte dalla loro misurazione. Pertanto, attraverso la piattaforma Synesgy, la Società ha adottato un sistema di calcolo delle stesse seguendo la logica degli SCOPE 1, 2 e 3.

Rispetto all'esercizio 2022, si è assistito a una riduzione complessiva del 13% della Carbon Footprint, che da 1.626 tCO₂ eq. è passata a 1.415 tCO₂ eq. Nello specifico, le emissioni derivanti da impianti e veicoli aziendali (**SCOPE 1**) sono 996 tCO₂ eq., il consumo di elettricità (**SCOPE 2**) ha provocato emissioni pari a 415 tCO₂ eq., mentre, le emissioni generate da trasporti e distribuzione (**SCOPE 3**) sono circa 4 tCO₂ eq. Queste ultime hanno subito un aumento rispetto all'anno 2022, dovuto alla scelta aziendale di utilizzare mezzi di trasporto più ecosostenibili, come i treni, per i lunghi viaggi di lavoro dei dirigenti e dipendenti.



3 SALUTE E BENESSERE



12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



Se gestiti in maniera inadeguata, i rifiuti hanno un impatto negativo sull'ambiente e sulla collettività; per tale motivo, Maglificio Gran Sasso adotta una rigorosa politica circa la **differenziazione** e lo smaltimento degli stessi dotando ogni reparto di strumenti per la raccolta differenziata. Il totale dei rifiuti prodotti nel corso dell'anno in tutte le sedi aziendali è pari a 82 ton.



Grande attenzione è riservata alle **pregiate materie prime**: le parti che compongono le maglie vengono tessute perfettamente sagomate per evitare gli scarti. Se il telo di un capo dovesse presentare delle imperfezioni, viene riparato oppure difatto per recuperarne il filato.

Nei casi in cui il difetto è molto grave, nell'ottica dell'**economia circolare** e del second hand, il telo viene tagliuzzato e mischiato con gli altri scarti di lavorazione per essere poi venduto ad aziende che lo riutilizzano per produrre filati rigenerati in cashmere e in lana, ovatte e feltri per l'imbottitura.

Ogni singola rocca di filato impiegata per la produzione dei capi ha all'interno un cono di carta e all'esterno un involucro di plastica, che vengono separati e raccolti in modo differenziato. I bancali utilizzati per la consegna delle materie prime vengono restituiti ai corrieri, mentre gli imballi di cartone sono riutilizzati per le movimentazioni in produzione ed infine differenziati.

Maglificio Gran Sasso ha perseguito anche nel 2023 la politica aziendale volta alla riduzione dell'utilizzo della plastica. Dopo la sostituzione dei bicchieri in plastica con quelli di carta nei distributori automatici, l'azienda ha inserito, all'interno degli scatoloni delle spedizioni, cuscini di carta riciclata e riciclabile al posto di quelli in plastica riciclata al 20% e riciclabile al 100%.



A settembre 2023 la Società ha registrato, presso il Registro Pubblico Speciale per i Programmi per Elaboratore, l'**applicativo FaconV2** per la realizzazione dei **documenti di trasporto in formato digitale**. L'implementazione di questo applicativo ha un duplice scopo: **riduzione dell'utilizzo della carta e miglioramento della qualità del lavoro** dei façonisti e dei collaboratori interni.

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



15 LA VITA SULLA TERRA



Il software, utilizzato interamente tramite interfaccia web, pubblica quasi in tempo reale i dati di dettaglio delle commesse assegnate ai façonisti, i quali possono visionare le informazioni necessarie in un documento digitale con una modalità di lettura facilitata e con la possibilità di inserire eventuali annotazioni tecniche e operative. FaconV2 consente di efficientare il processo di realizzazione e gestione dei documenti di trasporto, ottimizzando i tempi e **riducendo gli errori**, poiché non è più necessario che i collaboratori interni e i façonisti carichino manualmente, sui rispettivi software gestionali, i dati per la creazione dei giustificativi. Inoltre, in linea con quanto previsto dalla legge, gli operatori che si occupano del trasporto della merce hanno la possibilità di accedere ai DDT digitali tramite un link sui loro dispositivi. La sicurezza dell'intero sistema è garantita dalla tecnologia basata su cookies applicativi e su token OTP inviati tramite SMS ai dispositivi mobili censiti.



1952

GRAN SASSO

ITALY

S-SOCIETÀ E PERSONE





DIPENDENTI E WELFARE

GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-24, GRI 2-26, GRI 2-30, GRI 3-3, GRI 401-2
GRI 403-1, GRI 403-6, GRI 403-9, GRI 404-2, GRI 405-1, GRI 405-2



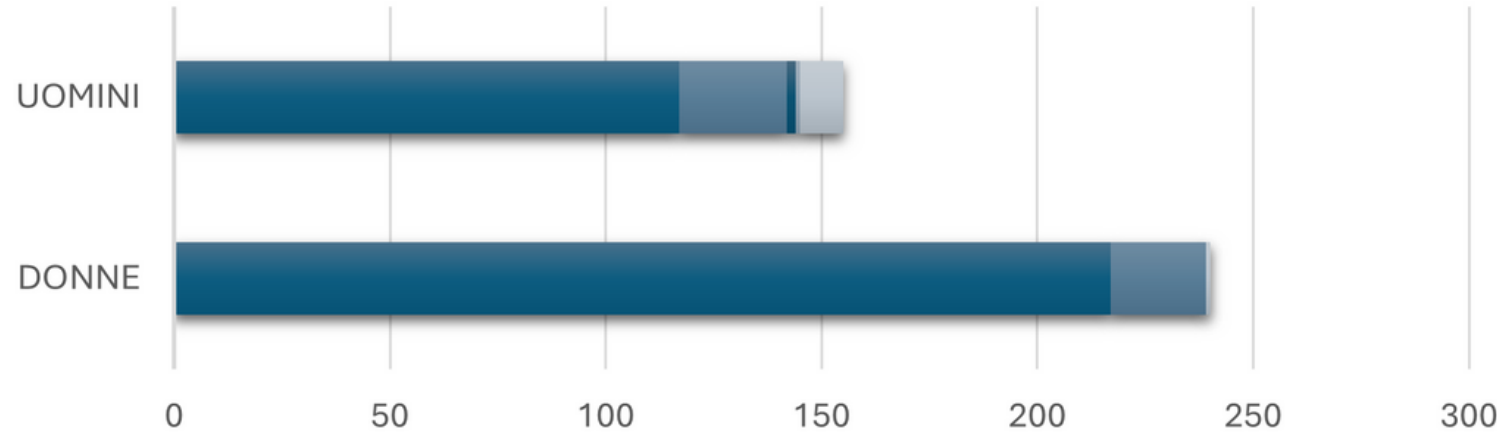
Maglificio Gran Sasso considera le **Persone** come risorse cardine per la **creazione di valore**.

Attraverso politiche e strategie dedicate, la Società si focalizza sull'ascolto, la comunicazione e il rispetto delle esigenze di ognuno, garantendo un ambiente di lavoro sano ed inclusivo. Il clima di serenità da sempre promosso all'interno dell'azienda, sia con i lavoratori sia con le organizzazioni sindacali, ha portato, negli oltre settanta anni di attività, ad avere un turnover molto basso. Infatti, circa duemila collaboratori hanno trascorso interamente, o per la maggior parte, la loro vita lavorativa in azienda, fino alla pensione; in aggiunta, molti di loro hanno contribuito a trasferire la loro professionalità ai giovani che li hanno sostituiti.

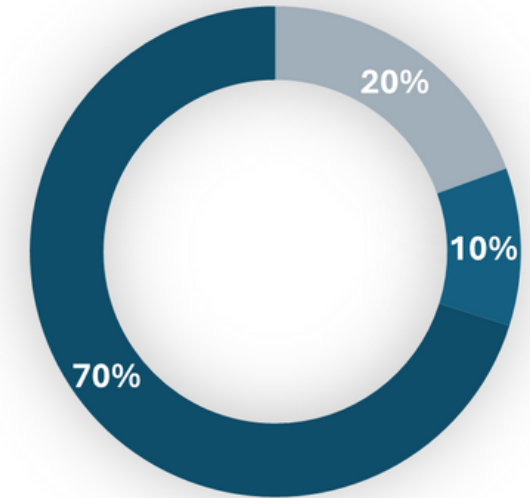


DIPENDENTI E WELFARE

GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-24, GRI 2-26, GRI 2-30, GRI 3-3, GRI 401-2
 GRI 403-1, GRI 403-6, GRI 403-9, GRI 404-2, GRI 405-1, GRI 405-2



	DONNE	UOMINI
■ Operai	217	117
■ Impiegati	22	25
■ Parasubordinati	0	2
■ Quadri	0	1
■ Dirigenti	1	10



- Contratto a tempo determinato
- Contratto part-time
- Contratto a tempo indeterminato

Il **personale aziendale** al termine del 2023 è composto da 240 donne e 155 uomini. La differenza salariale tra donne e uomini nella categoria professionale più rappresentata (operai) è nulla.

La maggior parte dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato (277), mentre 77 hanno un contratto a tempo determinato e 41 un contratto part-time. La Società, inoltre, ha creato 120 nuovi posti di lavoro e ha attivato 2 tirocini nel corso del 2023.

DIPENDENTI E WELFARE

GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-24, GRI 2-26, GRI 2-30, GRI 3-3, GRI 401-2
GRI 403-1, GRI 403-6, GRI 403-9, GRI 404-2, GRI 405-1, GRI 405-2

L'azienda applica il CCNL abbigliamento e confezioni-aziende industriali: il contratto collettivo è in vigore dal 28/07/2021 con decorrenza dal 01/04/2020 al 31/03/2024.

Nel 2023 la Società ha registrato tre infortuni sul lavoro, contro i cinque dell'anno precedente. La natura dei processi produttivi consente di avere un **livello di sinistri controllato**, sebbene la tipologia di lavoro manuale presenti svariati fattori di rischio correlati a disturbi muscolo-scheletrici, e all'esposizione ad agenti fisici, polveri e fibre.

La Società, dietro pagamento di un contributo mensile, aderisce a un fondo di assistenza sanitaria integrativa per i propri dipendenti con lo scopo di supportarne i bisogni e le necessità, fornendo prestazioni di assistenza sanitaria integrative a quelle del Sistema Sanitario Nazionale.

L'azienda si è dotata di un **sistema di whistleblowing** ai sensi del decreto legislativo 24/2023, che permette ai lavoratori di comunicare eventuali illeciti attraverso segnalazioni scritte, verbali o telefoniche, con assicurazione dell'anonimato. Le informazioni contenute in tali segnalazioni sono accessibili solo ai soggetti interessati.



DIPENDENTI E WELFARE

GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-24, GRI 2-26, GRI 2-30, GRI 3-3, GRI 401-2
GRI 403-1, GRI 403-6, GRI 403-9, GRI 404-2, GRI 405-1, GRI 405-2

L'azienda ha riservato un locale interno al ristoro e al tempo libero dei suoi collaboratori, dove viene erogato il servizio mensa. Quest'ultimo consiste nella preparazione al momento di un pasto completo il cui costo è coperto per la maggior parte dall'azienda.

Sotto forma di welfare non imponibile ai sensi dell'art. 51 cc. 2 c) e 3 del DPR 917/86, al fine di contrastare l'aumento generalizzato dei prezzi, Maglificio Gran Sasso ha erogato buoni spesa ai propri collaboratori per l'importo complessivo di €28.000, e buoni pasto e ticket restaurant per un totale di €50.000.

La Società ha inoltre stipulato, per i propri collaboratori e fino al 31 dicembre 2024, un'apposita convenzione con un supermercato locale che prevede uno sconto del 5% su tutti i prodotti.

Per i dipendenti sono previste delle condizioni particolari di acquisto di capi del brand Gran Sasso presso il punto vendita interno, nei limiti consentiti dalla normativa tributaria.

PRIVACY E SICUREZZA

GRI 418-1

Ai sensi del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR), la Società garantisce la **tutela della sicurezza dei dati** dei propri clienti, attraverso una politica sulla privacy che mira a proteggere le informazioni acquisite da accessi non autorizzati, danneggiamenti o furti durante tutto il loro ciclo di vita. Tale concetto comprende ogni aspetto della sicurezza delle informazioni, da quello fisico dell'hardware e dei dispositivi di archiviazione, ai controlli amministrativi e di accesso, fino alla sicurezza logica delle applicazioni software. Le strategie di tutela dei dati sono volte alla protezione delle risorse informatiche dell'azienda non solo dall'attività dei criminali informatici, ma anche dalle minacce interne e da eventuali errori umani. A tal riguardo la Società non ha mai subito perdite di dati sensibili e/o violazioni della privacy individuale.





FORMAZIONE

GRI 403-5, GRI 404-1

Ad esempio, l'utilizzo dei macchinari elettronici 4.0 presenti nel reparto tessitura richiede una competenza specifica e pertanto l'azienda costantemente forma il personale addetto. Inoltre, in collaborazione con il fornitore di macchine da tessitura, la Società ha tenuto corsi per giovani senza alcuna nozione di maglieria, conclusi con l'assunzione di quasi tutti i partecipanti a tempo indeterminato.

Nell'anno 2023, una delle tematiche chiave dei corsi erogati è stata la sostenibilità. Infatti, in coda al workshop "Sostenibilità & Innovazione: il futuro delle imprese", tenutosi a novembre presso il Maglificio Gran Sasso, l'azienda ha organizzato quattro incontri per sensibilizzare i suoi dipendenti circa i contenuti dell'evento. In aggiunta, la Società ha creato un Ufficio Sostenibilità con l'assunzione di una figura professionale adeguata.

La collaborazione con i Vigili del Fuoco, proseguita anche nel corso dell'anno 2023, permette a Maglificio Gran Sasso di disporre di un team anti-incendio e di pronto soccorso, in grado anche di utilizzare i defibrillatori installati negli uffici e nel laboratorio.

Per ampliare le **conoscenze** e le **competenze** delle proprie risorse, Maglificio Gran Sasso investe in numerosi percorsi mirati a favorirne la crescita professionale e personale, accedendo a fondi interprofessionali, fondi nuove competenze, o con mezzi propri. L'azienda ha dedicato, nel corso del 2023, complessivamente circa 200 ore alla formazione, erogando corsi prevalentemente dedicati alla sicurezza sul lavoro e alla sostenibilità.



COLLETTIVITÀ

GRI 404-2, GRI 413-1

Il **legame con la comunità** circostante è rappresentato dalle iniziative che Maglificio Gran Sasso ha effettuato nel corso degli anni al fine di incoraggiare ed assicurare il ricambio generazionale e tramandare il valore del **Made in Italy** nel tempo.

Anche nell'anno 2023, la Società ha portato avanti il progetto pluriennale **Gran Sasso Quality School**, attraverso una convenzione con l'Istituto Pubblico omnicomprensivo "Primo Levi" di Sant'Egidio alla Vibrata (TE) per il laboratorio denominato "Il Rimaglio". Lo scopo di quest'ultimo è quello di far acquisire agli alunni abilità pratiche professionali nel campo della maglieria, per favorirne l'inserimento nel mondo del lavoro. A tal proposito, Maglificio Gran Sasso ha concesso in comodato d'uso due macchine rimagliatrici e messo a disposizione degli studenti, in qualità di docente, un'ex collaboratrice in pensione, con tutti gli oneri retributivi a carico dell'azienda.



8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA

1952

GRAN SASSO

ITALY

G-GOVERNANCE



Il modello di business di Maglificio Gran Sasso poggia su una solida governance familiare che, orientata ad una **crescita responsabile**, mira a generare valore non solo nel breve, ma anche nel lungo periodo. A testimonianza dell'importanza che il **legame familiare** ricopre per la Società, in quasi tutti gli uffici aziendali sono presenti dei componenti della Famiglia fondatrice.

L'Amministratore unico, il Sig. Alceo Di Stefano, è uno dei quattro fratelli fondatori, che nel 1952 hanno dato vita alla piccola azienda santegidiese, oggi icona internazionale del Made in Italy.

La solida governance familiare garantisce la corretta individuazione delle strategie e dei progetti per uno **sviluppo aziendale sostenibile**, volto alla tutela dell'ambiente e della comunità.

A tal proposito, è stato creato un nuovo ufficio dedicato alla sostenibilità, con la conseguente assunzione di una figura specializzata, che riporta al CFO.



LEADERSHIP
GRI 2-5, GRI 2-9, GRI 2-22, GRI 2-28, GRI 3-3

Maglificio Gran Sasso partecipa ad associazioni di categoria quali CONFINDUSTRIA e IBC, Associazione delle Industrie dei Beni di Consumo, al fine del corretto, efficace ed efficiente svolgimento del proprio operato. In aggiunta, la presenza in tali associazioni ha l'obiettivo di favorire la competitività delle produzioni e dell'offerta ai consumatori finali.



PIANO D'AZIONE

GRI 2-22, GRI 2-25, GRI 3-3

Analizzando le aree in cui Maglificio Gran Sasso può massimizzare gli impatti positivi e minimizzare quelli negativi, l'azienda ha definito una serie di **impegni** che tengono conto delle sfide del settore e delle aspettative della comunità finanziaria e dei consumatori. Tali obiettivi prevedono di continuare a lavorare sul **monitoraggio, tracciabilità e certificazione della supply chain**, con lo scopo di costruire il Passaporto Digitale di ogni capo del brand, che oltre a fornire indicazioni su come differenziare e/o riciclare il prodotto, informa il consumatore sul percorso di trasformazione compiuto dalle singole materie prime. La Società, in seguito alla creazione dell'ufficio interno per la sostenibilità, si sta impegnando a definire e implementare un sistema di misurazione delle performance interamente dedicato alle tematiche ESG.

L'azienda sta lavorando per implementare procedure basate sull'utilizzo dell'**intelligenza artificiale generativa**, con lo scopo di semplificare lo svolgimento di alcuni compiti amministrativi relativi all'analisi e alla gestione dei dati, per agevolare i processi decisionali e le scelte strategiche.



PIANO D'AZIONE

GRI 2-22, GRI 2-25, GRI 3-3

Maglificio Gran Sasso ha redatto un **codice etico**, che è attualmente in fase di approvazione da parte della governance. Il documento delinea i principi fondamentali, le norme di comportamento e le responsabilità che la Società riconosce, rispetta e recepisce come valori cardine della sua attività. Questo codice disciplina inoltre il comportamento dei dipendenti e dirigenti, dei fornitori e façonisti, e, in generale, di tutti gli stakeholder dell'azienda, fornendo linee guida che consentono di stabilire efficacemente rapporti lavorativi, collaborativi e commerciali.

INDICE GRI

In merito all'anno solare 2023, Maglificio Gran Sasso ha rendicontato con riferimento ai GRI Standard.

GRI Standard	Informativa	Riferimento nel testo
GRI 1: Principi di rendicontazione 2021		
GRI 2: Informativa generale 2021	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	Nota metodologica
	2-4 Restatement delle informazioni	Nota metodologica
	2-5 Assurance esterna	Nota metodologica Governance
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Prodotto e packaging
	2-7 Dipendenti	Dipendenti e welfare
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Dipendenti e welfare
	2-9 Struttura e composizione della Governance	Governance
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder Prodotto e packaging Governance Piano d'azione
	2-24 Integrazione di impegni in termini di policy	Prodotto e packaging Energia Dipendenti e welfare
	2-25 Processi volti a rimediare agli impatti negativi	Piano d'azione
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	Dipendenti e welfare
	2-28 Adesione ad associazioni	Governance
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Stakeholder
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	Dipendenti e welfare
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo per determinare i temi materiali	Materialità
	3-2 Elenco di temi materiali	Materialità
	3-3 Gestione dei temi materiali	Materialità Dipendenti e welfare Governance Piano d'azione
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziari	Acqua
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali	Prodotto e packaging
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Energia
	302-4 Riduzione del consumo di energia	Energia
	302-5 Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	Energia

INDICE GRI

In merito all'anno solare 2023, Maglificio Gran Sasso ha rendicontato con riferimento ai GRI Standard.

GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Acqua
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Acqua
	303-3 Prelievo idrico	Acqua
	303-5 Consumo di acqua	Acqua
GRI 304: Biodiversità 2016	304-2 Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	Emissioni
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Emissioni
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni
	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Emissioni
	305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	Emissioni
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Scarico idrico per qualità e destinazione	Rifiuti
	306-2 Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	Rifiuti
	306-3 Sversamenti significativi	Rifiuti
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni	Nota metodologica
GRI 401: Occupazione 2016	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Dipendenti e welfare
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Energia Dipendenti e welfare
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Formazione
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Dipendenti e welfare
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Prodotto e packaging
	403-9 Infortuni sul lavoro	Dipendenti e welfare
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Collettività Dipendenti e welfare
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Dipendenti e welfare
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Dipendenti e welfare
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Acqua Collettività
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Privacy e sicurezza dei dati



1952

GRAN SASSO

ITALY

Via Isaac Newton, 2
64016 Sant'Egidio alla Vibrata (TE) - Italy
esg@gransasso.it
www.gransasso.it